

**Śląski Wojewódzki
Inspektor Farmaceutyczny
w Katowicach**

40-074 Katowice, ul. Raciborska 15
tel. 32 208 74 68; 208 74 70; faks 32 208 74 69

Katowice, 8 września 2014r.

DNAiH.8523.69.2014

(...)
(...)
(...)
(...)

DECYZJA

Na podstawie art. 105 § 1 oraz art. 104 § 1 i art. 107 § 1 i § 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960r.-Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2013r., poz. 267 ze zm.), w związku z art. 94a ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001r.-Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008r. Nr 45, poz. 271 ze zm.), oraz z przesłanym w dniu (...) pismem przedsiębiorcy: (...) Śląski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny w Katowicach,

umarza w całości

postępowanie administracyjne wszczęte z urzędu w dniu (...) w związku z podejrzeniem naruszenia art. 94a ust. 1 ustawy-Prawo farmaceutyczne, poprzez prowadzenie reklamy apteki ogólnodostępnej o nazwie (...) zlokalizowanej w (...) za pomocą plakatu reklamowego o treści: „(...) *JUŻ OTWARTE* (...)” umieszczonego na dwóch przystankach autobusowych znajdujących się (...)

Uzasadnienie

W dniu (...) Główny Inspektor Farmaceutyczny przekazał do tutejszego inspektoratu pismo (wraz z dokumentacją fotograficzną) z dnia (...) Pana (...), zawiadamiające o podejrzeniu prowadzenia reklamy apteki ogólnodostępnej o nazwie (...)” zlokalizowanej (...) za pomocą plakatów o treści: „(...) *JUŻ OTWARTE* (...)” umieszczonego na przystankach autobusowych znajdujących się w (...), a także plakatu reklamowego zamieszczonego na tramwaju.

Z uwagi na fakt, iż dołączone do zawiadomienia zdjęcie tramwaju było nieczytelne w stopniu uniemożliwiającym dokładne odczytanie treści plakatu reklamowego, nie było możliwe zajęcie stanowiska w sprawie reklamy umieszczonej na tramwaju. Ponadto, jak ustalono, w (...) nie funkcjonuje komunikacja tramwajowa, zatem przesłane zdjęcia tramwaju nie mogą dotyczyć tego miasta.

W dniu (...) pracownik tutejszego inspektoratu dokonał sprawdzenia oznakowania przystanków autobusowych, o których była mowa w zawiadomieniu Pana (...) i sporządził dokumentację fotograficzną. Dokonując analizy zdjęć stwierdzono, że plakatami o ww. treści oznakowane są jedynie dwa przystanki autobusowe zlokalizowane w (...)

Na podstawie powyższych ustaleń Śląski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny w dniu (...) wszczął z urzędu postępowanie w sprawie podejrzenia prowadzenia przez przedsiębiorcę (...) reklamy apteki o nazwie (...) zlokalizowanej w (...), jednocześnie informując stronę pismem z dnia (...) o przysługującym jej prawie do czynnego udziału w postępowaniu.

W dniu (...) do tutejszego inspektoratu wpłynęło pismo strony (wraz z dokumentacją fotograficzną), informujące o dokonaniu zmiany treści plakatów zamieszczonych na przedmiotowych przystankach autobusowych. Z treści plakatów usunięto słowa: „JUŻ OTWARTE” i dodano adres apteki (...) zlokalizowanej w (...).

Pismem z dnia (...) Śląski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny poinformował stronę o przysługującym jej przed wydaniem decyzji prawie do wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów oraz zgłoszonych żądań.

W dniu (...) do tutejszego inspektoratu wpłynęło pismo kierownika apteki ogólnodostępnej o nazwie (...), potwierdzające usunięcie napisu o treści: „JUŻ OTWARTE” z tablic na przystankach i, że tablice te informują jedynie o lokalizacji i godzinach pracy apteki.

Po zapoznaniu się z całością zgromadzonego materiału dowodowego oraz w związku z ustaleniem, że apteka ogólnodostępna o nazwie (...) zlokalizowana w (...) została uruchomiona w dniu (...), Śląski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny uznał, że użycie w treści plakatu, o którym mowa wyżej, słów „JUŻ OTWARTE” straciło charakter aktualnej informacji.

Zgodnie z art. 105 § 1 ustawy-Kodeks postępowania administracyjnego, gdy postępowanie administracyjne z jakiegokolwiek przyczyny stało się bezprzedmiotowe w całości albo w części, organ administracji publicznej wydaje decyzję o umorzeniu postępowania odpowiednio w całości albo w części. Z uwagi na fakt, iż przedsiębiorca niezwłocznie po otrzymaniu zawiadomienia o wszczęciu z urzędu postępowania w niniejszej sprawie, usunął z treści plakatów słowa: „JUŻ OTWARTE” i pozostawił jedynie nazwę, lokalizację (adres) i godziny pracy apteki, a zatem dane nie wykraczające poza zakres dopuszczonych prawem informacji, nie stanowiących reklamy aptek, Śląski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny postanowił w całości umorzyć przedmiotowe postępowanie.

Mając powyższe na uwadze zadecydowano jak wyżej.

Pouczenie

Od niniejszej decyzji służy stronie odwołanie do Głównego Inspektora Farmaceutycznego w Warszawie. Odwołanie należy wnieść za pośrednictwem Śląskiego Wojewódzkiego Inspektora Farmaceutycznego w Katowicach w terminie 14 dni od doręczenia decyzji.

Otrzymują:

1. adresat
2. a/a